

## **MAKALE**

### **Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler**

Hançer, Ebru & Şentürk, Aydan “THE ROLE OF ADVERTISING MUSIC ADAPTED FROM OLD POPULAR SONGS ON BRAND REMEMBRANCE”, Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi (HİRE), Cilt 2, Sayı 2, 2019, İstanbul,

Gülsün SARIOĞLU “*Media Analysis of Syrians in Esenyurt, Istanbul*” Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi, 2019

### **Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler**

Gülsün SARIOĞLU ,1.Alanya Uluslararası Yerel Yönetimler Sempozyumu Esenyurt'ta Yaşayan Suriyelilere Yönelik Medya Algısı Makale Sunumu

Gülsün SARIOĞLU, Ulusal Çağdaş Siyaset Felsefesi Sempozyumu İnsan Hakları Oturumu Suriyeli Mültecilerin Uyum ve Kabul Süreci Sunumu/20 Eylül 2018/ODTÜ

Gülsün SARIOĞLU, Basın ilan Kurumu Basın Hayat Dergisi 50. Sayı / Medya ve Suriyeli Sığınmacılar

## **BİLDİRİ**

### **Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında (Proceedings) Basılan Bildiriler**

Ebru Hançer ,“Şehir Pazarlamasında Sosyal Medya ve Marka İmajı” 2013.

& Aydan Varol Şentürk “A Semiotic Study: The Effect of Leader Photographs in Political Communication Campaigns on Elections” International Interdisciplinarity in the Arts Symposiums I:Cinema/Photography, 2017, Athens- Greece

Aydan Varol Şentürk & Yusuf Yıldırım “*Turizm Otel İşletmelerinde Yöneticilerin İtibar Algısı Araştırması*”, III. Uluslararası İtibar Yönetimi Konferansı, 2015, İstanbul.

Gülsün SARIOĞLU “*Media Analysis of Syrians in Esenyurt, Istanbul*” Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi, 2019

### **Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Poster Olarak Sunulan ve Bildiri Kitabında (Proceeding) Basılan Bildiriler**

## **Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında Basılan Bildiriler**

## **Ulusal Bilimsel Toplantılarda Poster Olarak Sunulan ve Bildiri Kitabında Basılan Bildiriler**

Marmara Belediyeler Birliği Göç Bülteni Sayı:3/Esenyurt’a Suriyeli Göçün Ekonomik ve Toplumsal Etkileri

## **KİTAP**

### **Yazılan Uluslararası Kitaplar veya Kitaplarda Bölümler**

### **Yazılan Ulusal Kitaplar veya Kitaplarda Bölümler**

Hançer E ve Yıldırım A. (2015). “HDP’nin 7 Haziran 2015 Seçim Kampanyası: İletişim Stratejileri, Seçim Bildirgesinin Analizi ve Vaatleri”. A. Özkan (ed.). Siyasetin İletişim Odağı Seçim Kampanyaları. Eğitim Kitabevi, Konya.

Hançer E. (2020). “Reklamcılıkta Toplumsal Cinsiyet Roller: Son Trend Olarak Feminizm Satmak”. N. Şener ve İ. Gümüş (ed.). Reklamdakiler: Reklam Çözümleme Örnekleri. Eğitim Yayınevi, Konya.

“Kamu Diplomasisi”, Eylül 2013, Bahçeşehir Üniversitesi Yayınları, Editör: Ahmet Yalçınkaya.

“Algılama Yönetimi”, Aralık 2013, Bahçeşehir Üniversitesi Yayınları, Editör: Ahmet Yalçınkaya.

## **PROJE**

Ahmet Yalçınkaya, “Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri Sosyo-Ekonomik ve Sosyo-Politik Yapı Araştırması ve Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinden En Fazla Göç Almış Olan İllerin Sosyo-Ekonomik ve Sosyo-Politik Yapı Araştırması: Sorunlar, Beklentiler ve Çözüm Önerileri”, 2009.

Ahmet Yalçınkaya “Karadeniz Bölgesi ve Giresun İli Sosyo-Kültürel, Sosyo-Politik ve Sosyo-Ekonomik Yapı Araştırması”, 2011.

Ahmet Yalçınkaya “Batı Karadeniz Bölgesi ve Karabük İli Sosyo-Kültürel, Sosyo-Politik ve Sosyo-Ekonomik Yapı Araştırması”, 2011.

Ahmet Yalçınkaya “Güneydoğu Anadolu Bölgesi ve Diyarbakır İli Sosyo-Kültürel, Sosyo-Politik ve Sosyo-Ekonomik Yapı Araştırması”, 2011.

Aydan Şentürk, Turmepa 1994, “Temiz Deniz” Kampanyası dahilinde Boğaziçi temizlik kampanyası